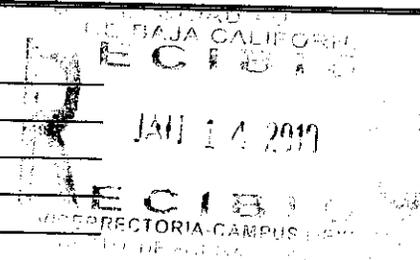


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Administrativas
Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín
Facultad de Turismo y Mercadotecnia
Facultad de Ingeniería y Negocios Tecate
Escuela de Ingeniería y Negocios Cd. Guadalupe Victoria



2. Programa(s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Tronco Común de Ciencias Económico-Administrativas

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la unidad de aprendizaje RESPONSABILIDAD SOCIAL

5. Clave 11241

6. HC: 2 HL: HT: 1 HPC: HCL: HE: CR: 5

7. Ciclo Escolar: 2009-2

8. Etapa de formación a la que pertenece:

9. Carácter de la unidad de aprendizaje Obligatoria Básica Optativa

10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje Ninguna

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS MEXICALI

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))

Tronco Común de Ciencias Económico-Administrativas

Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la unidad de aprendizaje: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Clave: _____

HC: 2

HL: _____

HT: 1

HPC: _____

HCL: _____

HE: _____

CR: 5

Firmas Homologadas

Dr. Luis Alberto Morales Zamorano
D.B.A. Juan M. Perusquía Velasco
Ing. Nicolasa Valenciana Moreno
M.C. Moisés Castro Sánchez
Lic. Maria Esther Bareño Domínguez

Vo. Bo.

M.C. Ismael López Ellzalde

Cargo:

Subdirector FCA y S, Ensenada

Vo. Bo.

M.A. Aureliano Armenta Ramírez

Cargo:

Subdirector FCA, Mexicali

Vo. Bo.

M. A. José Raúl Robles Cortez

Cargo:

Subdirector FCA, Tijuana

Vo. Bo.

M.C.A. Vella Verónica Ferreiro Martínez

Cargo:

Subdirector FlyN, Tecate

Vo. Bo.

M.C. Raúl de la Cerda López

Cargo:

Subdirector Fly N, San Quintín

Vo. Bo.

M.R.H. Lucila Paez Tirado

Cargo:

Subdirector Escuela de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria

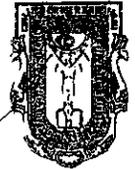
Vo. Bo.

Lic. Teresa Pérez Saucedo

Cargo:

Subdirectora de Fac. de Turismo y Mercadotecnia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
MEXICALI

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Fortalecer en el alumno la capacidad de promover la responsabilidad social en las organizaciones e identificar e interpretar conflictos ambientales existentes o posibles, para proponer estrategias apropiadas que planteen soluciones a puntos críticos detectados, al integrar una perspectiva de interdependencia con el entorno social y natural. Para el logro de este objetivo, el estudiante deberá incorporar valores de responsabilidad social y ambiental a su acervo profesional, y los llevará a la práctica. Ello le permitirá comprender, con un enfoque interdisciplinario, las diferentes actividades que requieren de la responsabilidad social en toda organización. Los conocimientos adquiridos en esta materia serán inmediatamente aplicados en la realización de propuestas de mejoras sociales y ambientales en la organización familiar de cada estudiante con respecto a su entorno inmediato. Finalmente, el aprendizaje adquirido le facilitará al estudiante la comprensión de la enseñanza que reciba en algunas materias como son: Administración de operaciones, Administración Estratégica, Desarrollo de Emprendedores e Higiene y Seguridad, entre otras.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

El estudiante conocerá las implicaciones de las prácticas de la Responsabilidad Social y medioambiental tanto dentro como en el entorno organizacional, con el fin de identificar los beneficios que ofrece a la empresa el adoptar un esquema de mejores prácticas dentro de un marco de desarrollo sustentable, comparando casos de estudio con organizaciones locales (empresa y gobierno) y evaluando oportunidades de mejora continua, considerando valores éticos, económicos y medioambientales.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

El estudiante elaborará una guía de mejores prácticas, en materia de Responsabilidad Social y medioambiental, con la realización de una auditoría voluntaria en una empresa familiar.

Al terminar la Unidad de Aprendizaje el alumno reconocerá la importancia de la autorregulación ambiental mediante la realización de auditorías ambientales voluntarias en las organizaciones.

La integración de valores sociales y ambientales en la formación del estudiante permitirá que adquiera una mayor responsabilidad social para que, al incorporarse a las familias y a las empresas éstas mejoren su imagen, sobrevivencia y rentabilidad y con ello sean más competitivas.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El estudiante conocerá los conceptos generales Responsabilidad Social y medioambiental, con el fin de aplicarlos al bagaje de conocimientos referidos a las mejores prácticas del desarrollo social y ambiental sustentable, relacionando ejemplos y comparando culturas con un enfoque competitivo, considerando valores éticos, económicos y medioambientales.

Contenido

Duración

4 horas

UNIDAD I: Individuo, sociedad, medio ambiente y empresa.

- I. Conceptos generales de Responsabilidad Social y medioambiental.
 - 1.1. Responsabilidad social, desempeño social, medioambiente, residuos, impacto ambiental, etc.
 - 1.2. El triángulo de la competitividad y el cuadro moderno de la competitividad globalizada.
 - 1.3. El proceso para el logro de una cultura de Responsabilidad social y medioambiental.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El estudiante identificará los valores que determinan la Responsabilidad Social y medioambiental, con el fin de aplicarlos al bagaje de conocimientos referidos a las mejores prácticas del desarrollo social y ambiental sustentable, relacionando ejemplos de valores que conducen al logro de una calidad y cultura social y ambiental con un enfoque competitivo, considerando valores éticos, económicos y medioambientales.

Contenido

Duración

10 horas

UNIDAD II- . La Responsabilidad Social individual.

- | | |
|--|--------|
| 2.1. Integración de la Responsabilidad Social y el medio ambiente en el ciudadano. | 4 hrs. |
| 2.2. Los valores sociales y medioambientales en el individuo. | |
| 2.2.1. La importancia de los valores sociales y ambientales. | |
| 2.2.2. El Síndrome de la abundancia | |
| 2.2.3. Las externalidades negativas. | |
| 2.2.4. El papel de la familia como generadora de riesgos al capital humano y natural. | |
| 2.2.5. Los valores concientes: económicos, sociales. | |
| 2.2.6. Los valores inconscientes: intrínsecos, personales, ocultos. | |
| 2.2.7. La importancia de incorporar los costos ocultos (derroches, desperdicios, etc). | |
| 2.3. La Calidad y el proceso para el logro de una cultura de Responsabilidad Social y ambiental. | 4 hrs. |
| 2.3.1. La calidad de vida, calidad ambiental y calidad total. | |
| 2.3.2. La administración de riesgos sociales y medioambientales por el manejo de residuos domésticos. | |
| 2.3.3. La gestión de la calidad total y el proceso para el logro de una cultura social y ambientalmente sostenible. | |
| 2.3.4. La calidad de vida, calidad ambiental y calidad total. | |
| 2.4. El problema de la explosión demográfica en México y el mundo. | 2 hrs. |
| 2.4.4. Panorama municipal, nacional y mundial de la explosión demográfica. | |
| 2.4.5. Consecuencias de la explosión demográfica sobre la Responsabilidad social y los recursos ambientales comunes. | |

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la responsabilidad social que tienen los gobiernos para conocer el desempeño social que tienen éstos con la sociedad y la conservación del medio ambiente, utilizando parámetros que para tal efecto han sido establecidos por el mismo gobierno nacional e internacional, considerando valores de pertinencia e imparcialidad.

Contenido

Duración

14 horas

UNIDAD III: La responsabilidad social gubernamental.

- | | |
|--|--------|
| 3.1. Desarrollo histórico de la responsabilidad social en México y el mundo. | 6 hrs. |
| 3.1.1. Reacciones de México ante los problemas sociales y ambientales: | |
| 3.1.1.1. La publicación de Programas, Leyes, Reglamentos, Normas y decretos. | |
| 3.1.2. Reacciones internacionales ante la necesidad de ser socialmente responsables: | |
| 3.1.2.1. Los convenios, tratados y estándares internacionales. | |
| 3.1.2.2. El caso de El Libro Blanco de la Unión Europea. | |
| 3.2. Análisis y diferenciación de conceptos. | 4 hrs. |
| 3.2.1. Diferencia entre crecimiento y desarrollo. | |
| 3.2.2. Desarrollo sostenido, sustentable y sostenible. | |
| 3.3. Consideraciones básicas requeridas para el logro del desarrollo sostenible. | 4 hrs. |
| 3.3.1. La adquisición de compromisos para el logro de este desarrollo, por las empresas. | |
| 3.3.2. La consideración de los promotores del desarrollo, por los gobiernos. | |

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la responsabilidad social que tienen las empresas para comprender el papel interdependiente que tienen éstas con sus empleados, comunidades vecinas y con la sociedad y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, utilizando parámetros que para tal efecto han sido establecidos por el gobierno nacional e internacional, considerando valores éticos, económicos y medioambientales.

Contenido

Duración

20 horas

UNIDAD IV: Responsabilidad social corporativa y sus implicaciones hacia dentro y fuera de la empresa

- 4.1. La responsabilidad social y la cultura empresarial. 4 hrs.
- 4.2. Las relaciones laborales y la ética empresarial. 3 hrs.
 - 4.2.1. Calidad de vida en la empresa: Condiciones de seguridad laboral, Capacitación, educación y desarrollo.
 - 4.2.2. *Stakeholders* (grupos de relación o de interés), la vinculación y compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
 - 4.2.3. *Shareholders* (accionistas) y Gobierno corporativo (consejo directivo y accionistas): Inversión ética y responsable
- 4.3. El medio ambiente 4 hrs.
 - 4.3.1. Uso sustentable de los recursos y del medio ambiente
 - 4.3.2. Políticas y Operaciones ambientales
 - 4.3.3. Capacitación y programas ambientales
- 4.4. La Contabilidad Social y medioambiental en las organizaciones. 4 hrs.
 - 4.4.1. El concepto de contabilidad social y ambiental, en el gobierno y en las empresas.
 - 4.4.2. Actividades de contabilidad social y ambiental que se realizan actualmente en las empresas.
 - 4.4.2.1. Información y comunicación ambiental: Difusión de la RS con la sociedad y vinculación con comunidades vecinas.
 - 4.4.2.2. La administración de riesgos sociales y medioambientales por el manejo de residuos industriales peligrosos.
 - 4.4.2.3. Manejo del impacto ambiental.
 - 4.4.3. El reto de considerar los costos ambientales en las organizaciones.
- 4.5. Competitividad responsable. 5 hrs.
 - 4.5.1. Comunicación, publicidad y promoción del consumo responsable.
 - 4.5.1.1. Publicidad y comunicación responsable.
 - 4.5.1.2. Consumo responsable.
 - 4.5.2. Respeto a la salud y seguridad del consumidor.
 - 4.5.3. Productos o servicios competitivos y responsables.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
Primera		Identificación de valores sociales en una empresa familiar elegida por el alumno (<i>se sugiere que sea su organización familiar</i>).		2 semanas
Segunda		Identificación y registro de gastos totales tangibles en la empresa seleccionada.		2 semanas
Tercera		Internalización y contabilización de costos ocultos: residuos, derroches y gastos evitables en la empresa seleccionada.		2 semanas
Cuarta		Análisis e interpretación de los resultados de las prácticas anteriores.		2 semanas
Quinta		Propuesta para un manejo social y ambientalmente responsable que minimice las pérdidas y daños identificados.		2 semanas
Sexta		Elaboración de un manual de mejores prácticas para la empresa estudiada.		2 semanas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En cada sesión se realizará una exposición corta por parte del maestro. Durante cada sesión se inducirá al alumno a participar de manera crítica en los problemas ambientales expuestos. En algunas exposiciones serán utilizadas proyecciones en *Power Point* y se discutirán algunos temas en mesas de trabajo o por equipo.

Será expuesto un tema por equipo, que resalte un problema particular de la Responsabilidad Social en México.

Se realizará una salida opcional a una empresa de la localidad enfocada a analizar aspectos de higiene y seguridad del personal y manejo ambientalmente adecuado de residuos peligrosos y recursos naturales.

Será realizado un taller por cada alumno, aplicando la teoría de las mejores prácticas sociales y medioambientales en su propia casa, ante deficiencias detectadas en una previa auditoría practicada por ellos mismos en su casa, vista como un sistema organizacional simplificado.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exposición, por equipo, de un tema relacionado con la Responsabilidad Social	5 %
Primer examen escrito individual	20 %
Primer tarea o practica asociada al primer examen parcial	5 %
Segundo examen escrito individual	20 %
Participación	5 %
Tercer examen escrito individual	20 %
Segunda tarea o practica asociada al tercer examen parcial ...	5 %
Reporte de Taller: "Manual de Mejores prácticas en nuestro entorno"	20 %

Criterios de acreditación del curso: el alumno deberá haber cubierto un mínimo de 85% de asistencias y haber presentado su trabajo de taller en clase.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Amos, Nicky (2005) "Answering eight key CR questions" <i>Corporate Responsibility Management</i> London: Feb/Mar. Vol. 1, Iss. 4.</p> <p>Christmann, P. (2000). Effects of "Best Practices" of environmental management on cost advantage: The role of complementary assets. <i>Academy of Management Journal</i> 4(4): 663-680.</p> <p>Gray, E. (1977) "Social responsibility of business managers" <i>Academy of Management Journal</i></p> <p>Harrison, J.S. & Freeman, R.E. (1999). Stakeholders, Social responsibility, and performance: Empirical evidence and theoretical perspectives. <i>Academy of Management Journal</i>, 42, 470-485.</p> <p>Jacobs, John (2008) "Best practice: helping businesses get to grips with all aspects of CSR", January, <i>ttgbusiness</i>.</p> <p>Langtry, B. 1994. Stakeholders and the moral responsibilities of business. <i>Business Ethics Quarterly</i>, 4, 431-443.</p> <p>Marrewijk, Marcel (2003) "Concepts and definitions of CSR and corporate sustainability: Between agency and communion" <i>Journal of Business Ethics</i>. May. Vol. 44, Iss. 2/3.</p> <p>McGuire, J.B. Sundgren, A. & Schneeweis, T. (1988). Corporate social responsibility and firm financial performance. <i>Academy of Management Journal</i>, 21, 854-872.</p> <p>McWilliams, A., Siegel, D.S. y Wright, P.M. (2006). "Corporate social responsibility: strategic implications" <i>Journal of Management Studies</i>, 43, 1-18.</p> <p>Panwar, Rajat; Rinne, Tomi; Hansen, Eric y Juslin, Heikki (2006) "Corporate Responsibility" <i>Forest Products Journal</i>. Madison: Feb. Vol. 56, Iss. 2; pág. 4, 9.</p>	<p>Fombrun, Charles J. (2006) "<i>Corporate Governance</i>" Reputation Institute, New York, New York.</p> <p>Bansal, P. y Roth K. (2000) "Why companies go green: A model of ecological responsiveness" <i>Academy of Management J.</i> 43(4):717-747.</p> <p>Belfrage, Erik (2006) "<i>A fine line between corporate governance and corporate social responsibility</i>" International Chamber of Commerce monthly review May. Vol 25.</p> <p>Coopers & Lybrand. 1998, <i>Libro Blanco de la gestión medioambiental en la industria española</i>. Editorial Mundi-Prensa, España.</p> <p>Gildea, R.L. (1994) "Consumer survey confirms corporate social responsibility affects buying decisions" <i>Public Relations Quarterly</i> 39(4):20-21.</p> <p>Hussain S.S. (1999). The ethics of "going green": The corporate social responsibility debate. <i>Business Strategy and the Environment</i>, 8: 203-210.</p> <p>Rowley, T., y Herman, S. L. (2000) "A brand new brand of CSP" <i>Business & Society</i>, 39(4), 397-418.</p> <p>Schepers, D.H. y Sethi S. P. (2003) "Do socially responsible funds actually deliver what they promise?" <i>Business and Society Review</i> 108(1):11-32.</p> <p>Wartick, S. L., y Mahon, J. F. (2003) "<i>Corporate social performance measurement: A quixotic adventure to ... ?</i>" Lewellyn & S. A. Welcomer Eds., Proceedings of the Fourteenth Annual Meeting of the International Association of Business and Society, pp. 101-104.</p>